

Presentata la Maglia Rosa del Giro d'Italia 109

Scritto da redazione
Giovedì 30 Aprile 2026 10:42



Roma - E' stata svelata ieri, presso la Protomoteca del Campidoglio, la Maglia Rosa del Giro d'Italia 109. Icona senza tempo della corsa e simbolo di eccellenza sportiva, per l'edizione 2026 si arricchisce di significati ancora più profondi, legati alla storia e all'identità del Paese. All'interno del colletto trova spazio infatti un'inserzione speciale dedicata agli 80 anni della Repubblica Italiana, con la scritta: "LO SPORT CHE UNISCE, L'ITALIA CHE ISPIRA" accompagnata dalla dicitura "1946-2026 – 80 ANNI – REPUBBLICA ITALIANA". La Maglia Rosa è inoltre il risultato di una prestigiosa sinergia con partner che rappresentano l'eccellenza italiana nei rispettivi ambiti.

IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA sarà Sponsor Ufficiale. Il brand istituzionale della Regione, lanciato nel 2020, promuove il territorio, le imprese e le iniziative locali, con un forte focus su

origine, sostenibilità e identità.

ALTOGRANO entra nel Giro d'Italia come "Ingrediente Ufficiale" con il proprio logo sulla manica della Maglia Rosa: l'evoluzione della farina nata dalla ricerca e sviluppo Casillo, naturalmente ricca di fibre e proteine, pensata per un'alimentazione quotidiana consapevole ed equilibrata.□□□□□□□□□□□□□□□□

CASTELLI, eccellenza della manifattura italiana con 150 anni di storia. Per celebrare questo importante anniversario, l'iconico "scorpione" si veste di un logo speciale e innovativo. I leader della classifica al Giro d'Italia indosseranno la maglia più veloce del mondo, frutto di uno studio aerodinamico svolto dai tecnici di Castelli e testato nella galleria del vento del Politecnico di Milano.

Sulla parte frontale della Maglia trova spazio anche MASAF – Io Amo La Cucina Italiana Patrimonio dell'Umanità.

Il progetto La Cucina Italiana, promosso dal Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, celebra invece il patrimonio enogastronomico nazionale, rafforzato dopo il sostegno nel 2025 alla candidatura della cucina italiana a Patrimonio culturale immateriale dell'umanità.

Alla presentazione sono intervenuti Roberto Gualtieri, Sindaco di Roma; Urbano Cairo, Presidente di RCS MediaGroup; Francesco Casillo, Presidente e Amministratore Delegato di Casillo S.p.A in rappresentanza del marchio Altograno; Alessandro Onorato, Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma; Paolo Bellino, Amministratore Delegato di RCS Sports & Events; Stefano Barigelli, Direttore de La Gazzetta dello Sport; Vincenzo Nibali, vincitore di due Giri d'Italia (2013 e 2016) e, in collegamento da remoto, Massimiliano Fedriga, Presidente della Regione Friuli Venezia Giulia. A condurre l'evento Cristina Fantoni, giornalista di TG La7.

DICHIARAZIONI

Massimiliano Fedriga, Presidente della Regione Friuli Venezia Giulia: "Questa partnership con RCS rappresenta un passaggio strategico per il Friuli Venezia Giulia. Legare il nostro marchio 'Io sono Friuli Venezia Giulia' alla Maglia Rosa del Giro d'Italia significa posizionare la Regione su uno dei palcoscenici più prestigiosi e riconosciuti a livello internazionale. Il Giro è molto più di una competizione sportiva: è un racconto globale capace di valorizzare territori, identità e comunità. Essere protagonisti di questo racconto ci consente di rafforzare la nostra visibilità, attrarre nuovi flussi turistici e generare opportunità concrete di sviluppo economico. È una scelta ambiziosa che guarda al futuro e che nasce da una visione chiara: investire nei grandi eventi per promuovere il Friuli Venezia Giulia nel mondo".

Urbano Cairo, Presidente di RCS MediaGroup: "La Maglia Rosa non è solo il simbolo del primato sportivo, ma un'icona riconosciuta in tutto il mondo. Quest'anno assume un valore ancora più profondo grazie alla celebrazione degli 80 anni della Repubblica Italiana, un anniversario importante che vogliamo onorare anche attraverso il Giro d'Italia, una delle espressioni più autentiche dell'Italia che si mette in movimento. Siamo inoltre felici di accogliere nuovi partner che hanno scelto di legare il proprio nome a un simbolo così prestigioso: è la conferma della forza e dell'attrattiva della Maglia Rosa, che continua a rinnovarsi pur restando fedele alla sua tradizione. Presentarla qui a Roma rafforza ulteriormente questo messaggio di unità e orgoglio nazionale che la Corsa rosa porta con sé da oltre un secolo".

Francesco Casillo, Presidente e Amministratore Delegato di Casillo S.p.A: "Il Giro d'Italia è molto più di una gara: è un racconto che attraversa il Paese tappa dopo tappa, celebrando la bellezza e l'identità del nostro territorio. Ed è in questo contesto che Altograno trova la sua casa naturale. Altograno nasce da quella stessa terra e dalla stessa ambizione di eccellenza. Anni di ricerca per creare qualcosa che va oltre il normale concetto di farina: naturalmente ricca di fibre e proteica, capace di portare valore nutrizionale reale nella vita di tutti i giorni — per chi fa sport ad alto livello, per chi lo pratica in modo amatoriale, e per chiunque tenga alla propria salute. Senza mai rinunciare al gusto e alla tradizione molitoria. Essere 'Ingrediente Ufficiale' del Giro d'Italia e vedere il logo Altograno sulla Maglia Rosa è per noi un onore e una conferma: l'innovazione autentica trova sempre il suo posto al centro della scena. Come i grandi campioni che ogni anno danno tutto su queste strade, anche noi abbiamo scelto di non accontentarci. E oggi siamo qui, sulla maglia più iconica del ciclismo mondiale".

Vincenzo Nibali: "Ogni volta che vedo la Maglia Rosa provo un'emozione speciale. È il simbolo di sacrificio, passione e sogni che accompagnano ogni corridore sulle strade del Giro d'Italia. Indossarla e vincere il Giro, come mi è successo nel 2013 e nel 2016, è qualcosa che ti resta dentro per sempre. Sono certo che anche quest'anno saprà ispirare i campioni di oggi e quelli di domani a scrivere nuove pagine di storia".

Presentata la Maglia Rosa del Giro d'Italia 109

Scritto da redazione
Giovedì 30 Aprile 2026 10:42

Redazione