

Scritto da redazione

Martedì 29 Settembre 2015 13:59

---



Nell'ambito del ruolo che la Regione riconosce alla Città metropolitana in materia di Turismo, il Sindaco metropolitano ha approvato il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) per il 2016, ovvero i progetti relativi ai Servizi turistici di base dei Comuni e alle iniziative di promozione turistica di interesse locale. Il programma viene presentato in Regione per l'ammissione al cofinanziamento.

I progetti relativi ai Servizi turistici di base, ossia agli uffici di accoglienza e informazione turistica, riguardano i Comuni di Bologna, Borgo Tossignano, Castel Guelfo, Castel San Pietro Terme, Imola, Monghidoro, Sasso Marconi, Zola Predosa e quelli dell'Unione Alto Reno: Lizzano in Belvedere, Vidiciatico, Porretta Terme, Granaglione. E' in fase di verifica la richiesta relativa a Camugnano.

Fra i progetti di promozione turistica di interesse locale di Comuni, Enti Associazioni e Pro Loco, alcuni riguardano appuntamenti ormai divenuti tradizionali come il Trekking urbano di Bologna, il Bacchanale di Imola. Altri, come il Soul Valley dell'Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese e Very Wine di Castel San Pietro Terme rappresentano novità.

Scritto da redazione

Martedì 29 Settembre 2015 13:59

---

Per la realizzazione dei progetti ammessi sono previste spese per oltre 1.700.00 Euro, di cui 735.000 Euro circa vengono richiesti alla Regione, nella consapevolezza che il precedente Programma di promozione è stato effettivamente finanziato per circa 400.000 Euro.

"E' compito della Città metropolitana sostenere i progetti che vengono dal territorio per dare impulso alle iniziative di attrazione turistica" sottolinea Daniele Manca, consigliere metropolitano delegato allo Sviluppo economico e al Turismo. "Auspichiamo che la Regione riconosca un contributo adeguato, importante in questo momento economicamente difficile in cui il trend del comparto turistico è fra quelli che mantengono valori positivi".

Redazione