

Scritto da Daniele Baldini
Venerdì 06 Marzo 2015 13:21



Collezione Automobili Lamborghini e il prestigioso marchio sportivo Mizuno annunciano al Motor Show di Ginevra 2015 la loro partnership, presentando una calzatura a doppio marchio, la running shoe Wave Tenjin.

Nei prossimi cinque anni, grazie a questo accordo, sarà disponibile sul mercato una gamma di prodotti a marchio congiunto, sia calzature sia abbigliamento sportivo, in grado di soddisfare le aspettative dei clienti più esigenti. Questa partnership unisce due marchi che condividono gli stessi valori: innovazione, design essenziale e artigianalità.

Stephan Winkelmann, Presidente e Amministratore Delegato di Automobili Lamborghini, ha commentato: "Lamborghini è conosciuta in tutto il mondo per le sue super sportive di lusso. Ora gli appassionati del marchio hanno l'opportunità di celebrare la loro passione indossando queste calzature create con Mizuno."

Presente a Ginevra anche il Direttore di Mizuno Corporation, Takeshi Shichijo, il quale ha dichiarato: "La firma di questo accordo è un vero onore per Mizuno."

Il marchio Lamborghini, conosciuto in tutto il mondo, è noto come il nostro per l'impegno costante nella realizzazione di prodotti altamente tecnologici, innovativi e di qualità eccellente. Questa collaborazione è perfetta per far conoscere i prodotti Mizuno agli appassionati del marchio Lamborghini."

Da Agosto 2015 la gamma prodotto calzature e abbigliamento sarà disponibile presso i concessionari Lamborghini e i rivenditori Mizuno nel mondo.

Redazione